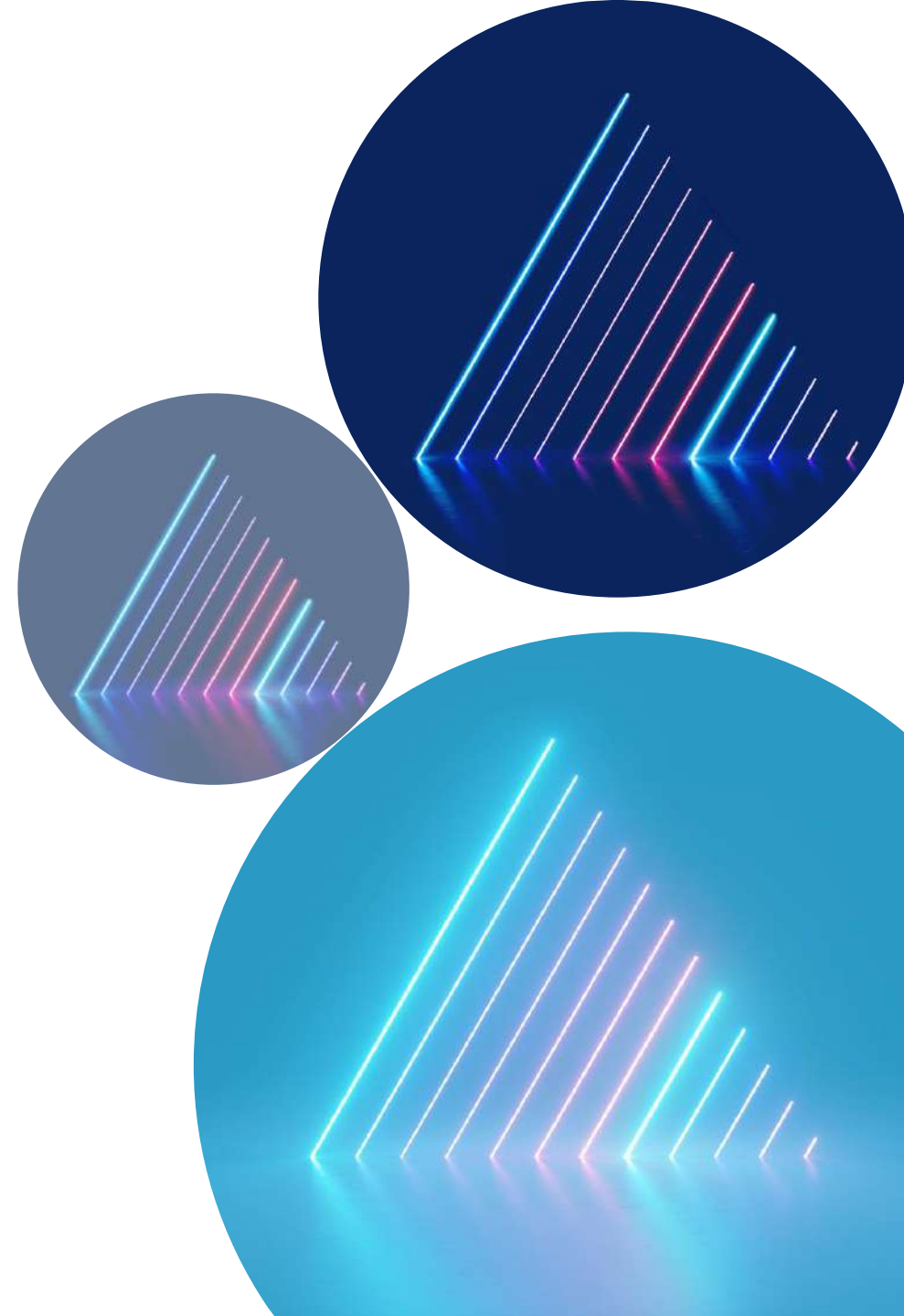


Πανελλαδική Έρευνα Κοινής Γνώμης
για την Τουριστική Συμπεριφορά
και τη Βιωσιμότητα

Οκτώβριος 2024



Η ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία:	Metron Analysis (Α.Μ. ΕΣΡ 4 - Αρ. Γ.Ε.ΜΗ 002305501000)
Ανάθεση:	Ελληνική Εταιρεία Προστασίας της Φύσης
Τύπος Έρευνας:	Έρευνα κοινής γνώμης - Web Interviews
Περιοχή Έρευνας	Πανελλαδική
Μέθοδος Δειγματοληψίας:	Τυχαία επιλογή με βάση ποσοτώσεις από online panel
Χρόνος Διεξαγωγής:	Η έρευνα πεδίου διεξήχθη μεταξύ 13-26/9/2024
Μέγεθος Δείγματος:	1.000 άτομα ηλικίας 17-70 ετών . Μέγιστο δειγματοληπτικό σφάλμα $\pm 3,1\%$
Σταθμίσεις:	Το δείγμα σταθμίσθηκε εκ των υστέρων ως προς το φύλο, την ηλικία και την περιοχή κατοικίας
Προσωπικό field/Ελεγχτοι:	Το 100% των συνεντεύξεων ελέγχθηκαν ηλεκτρονικά.
Παρατηρήσεις:	Στους πίνακες που ακολουθούν, όπου οι βάσεις είναι μικρότερες των 60 ερωτηθέντων, τα στοιχεία είναι τελείως ενδεικτικά.
Επίσημανση:	Λόγω στρογγυλοποίησης ενδέχεται κάποιες κατανομές να μην αθροίζουν στο 100%

Η METRON ANALYSIS είναι μέλος της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ και τηρεί τους κώδικες δεοντολογίας και διεξαγωγής ερευνών και επαγγελματικής πρακτικής της ESOMAR και του ΣΕΔΕΑ.

01

Αντιλαμβανόμενα
Προβλήματα & το
Ζήτημα της
Κλιματικής Αλλαγής

02

Ταξίδια και
Καταλύματα:
Κριτήρια Επιλογής,
Βιώσιμες Πρακτικές,
Ενημέρωση

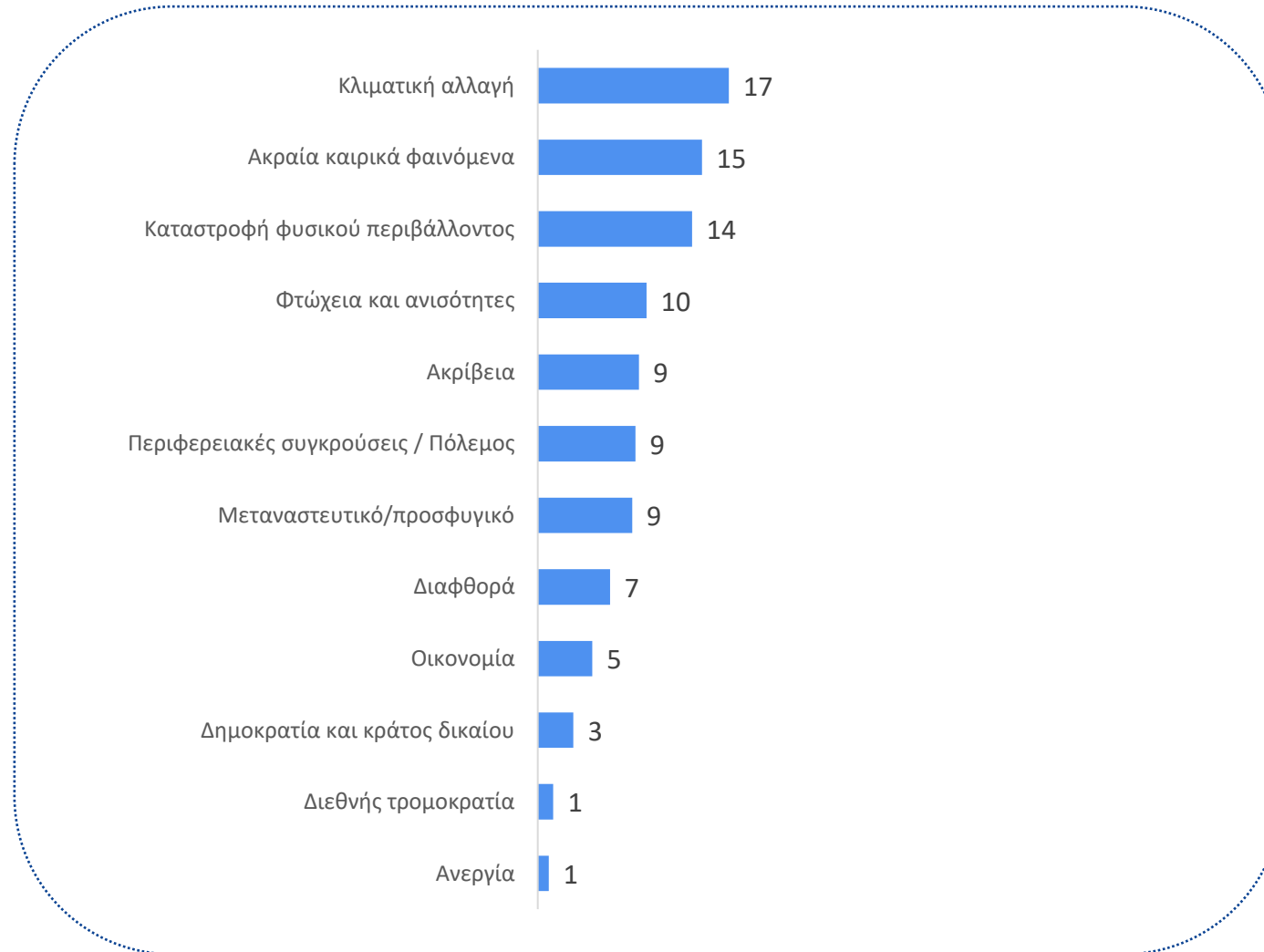
03

Οικολογικά Σήματα
Ποιότητας στον
Τουριστικό Τομέα



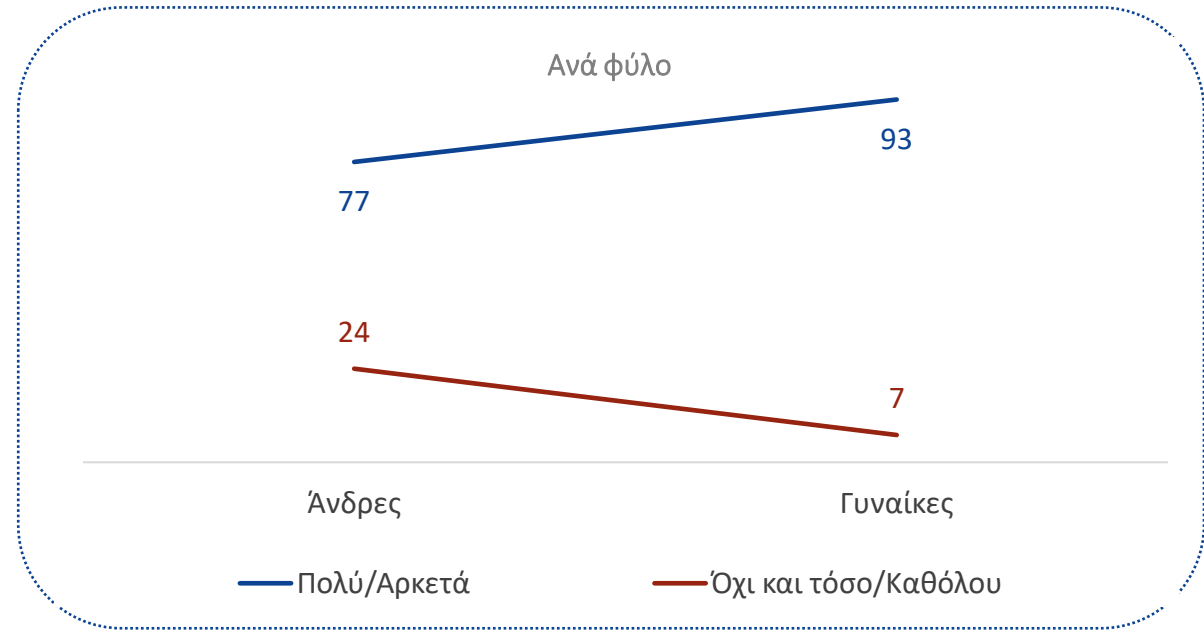
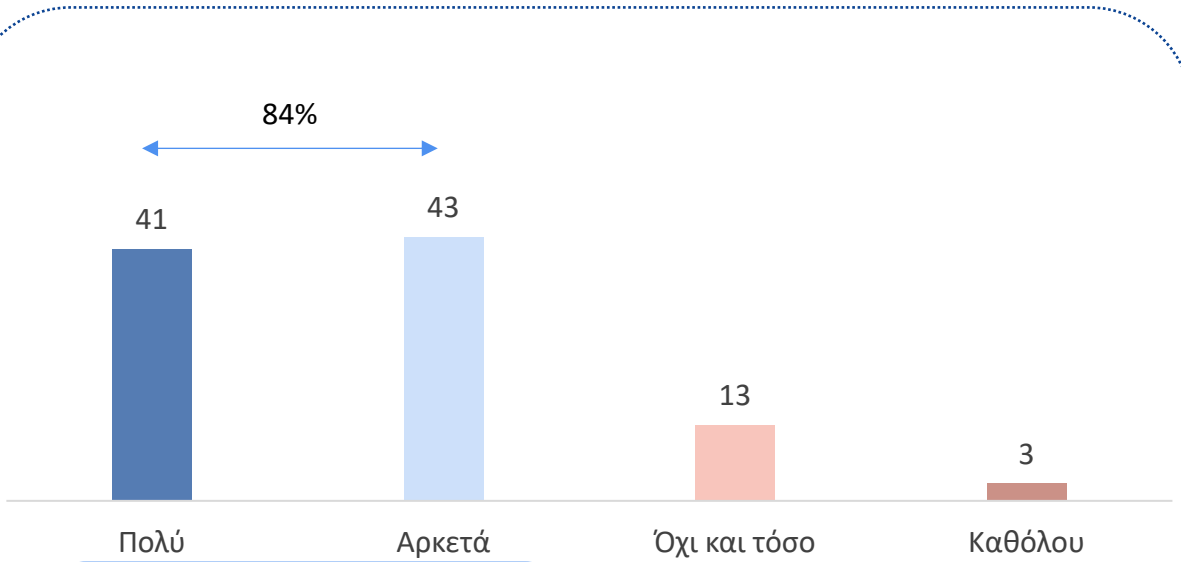
Τα περιβαλλοντικά ζητήματα ιεραρχούνται ως τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα ο πλανήτης

‘Ποιο πιστεύετε ότι είναι το πιο σημαντικό πρόβλημα που αντιμετωπίζει ο πλανήτης σήμερα;’



Έντονη είναι η ανησυχία για την κλιματική αλλαγή (climate anxiety), και μάλιστα σε όλες τις δημογραφικές ομάδες – αλλά περισσότερο στις γυναίκες απ’ ό,τι στους άνδρες

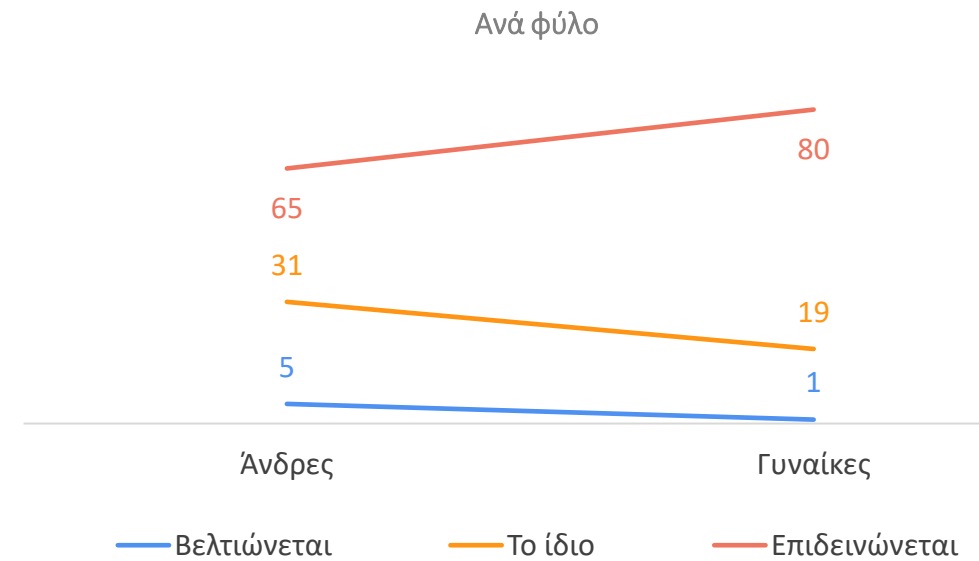
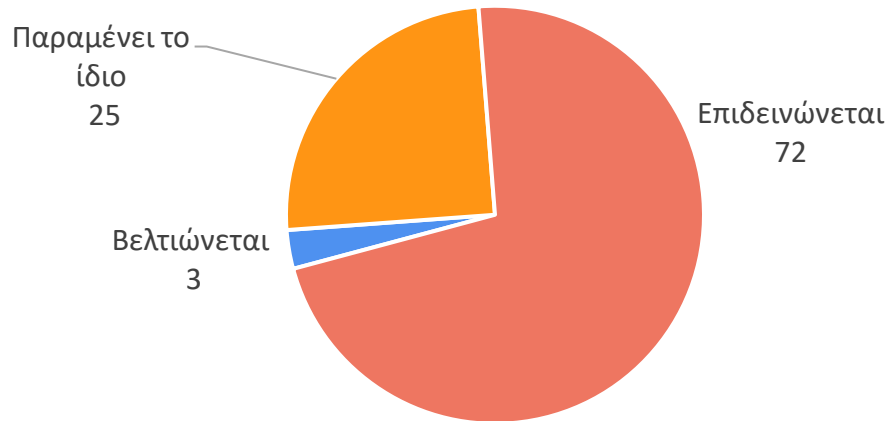
‘Πόσο ανησυχείτε για την κλιματική αλλαγή;’



- ✓ Πορτογαλία 91%
 - ✓ Κύπρος 83%
 - ✓ Κροατία 82%
 - ✓ Ισπανία 81%
 - ✓ Ιταλία 79%
- Πηγή: International public opinion on climate change, Yale, 2023

Πάνω από 7 στους 10 εκτιμούν ότι το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής επιδεινώνεται με τα χρόνια, ενώ 1 στους 4 ότι παραμένει το ίδιο – με διαφορετική ένταση όμως με βάση το φύλο...

‘Και με τα χρόνια θα λέγατε ότι το πρόβλημα της κλιματικής αλλαγής...;’



01

Αντιλαμβανόμενα
Προβλήματα & το
Ζήτημα της
Κλιματικής Αλλαγής

02

Ταξίδια και
Καταλύματα:
Κριτήρια Επιλογής,
Βιώσιμες Πρακτικές,
Ενημέρωση

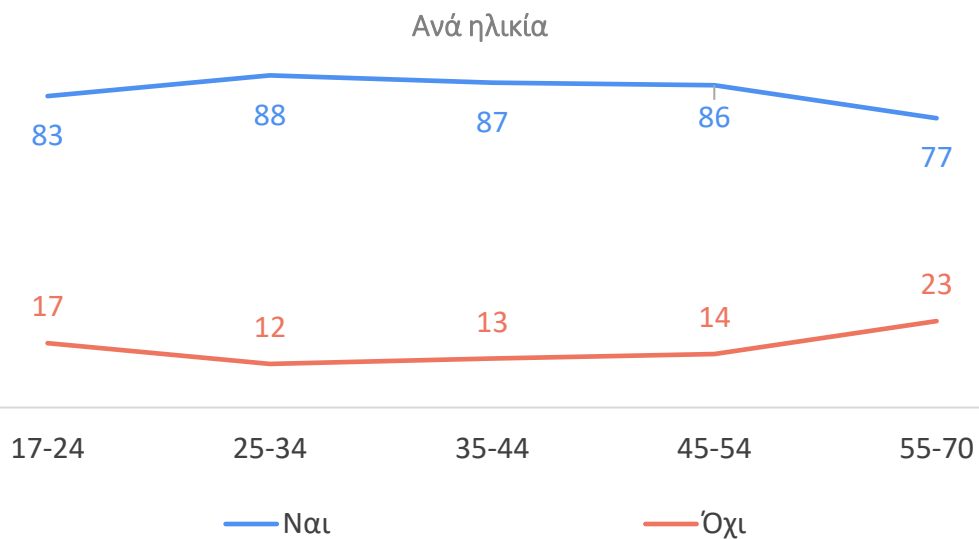
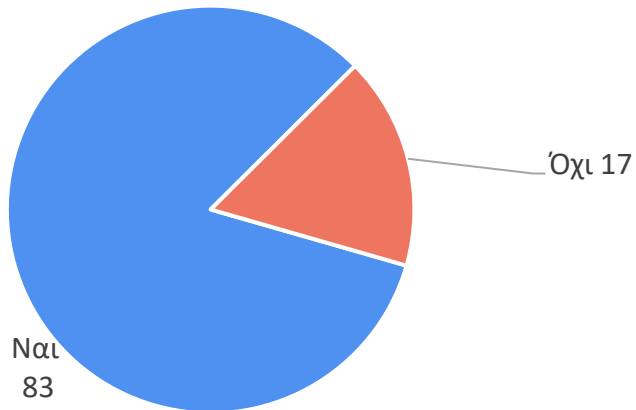
03

Οικολογικά Σήματα
Ποιότητας στον
Τουριστικό Τομέα



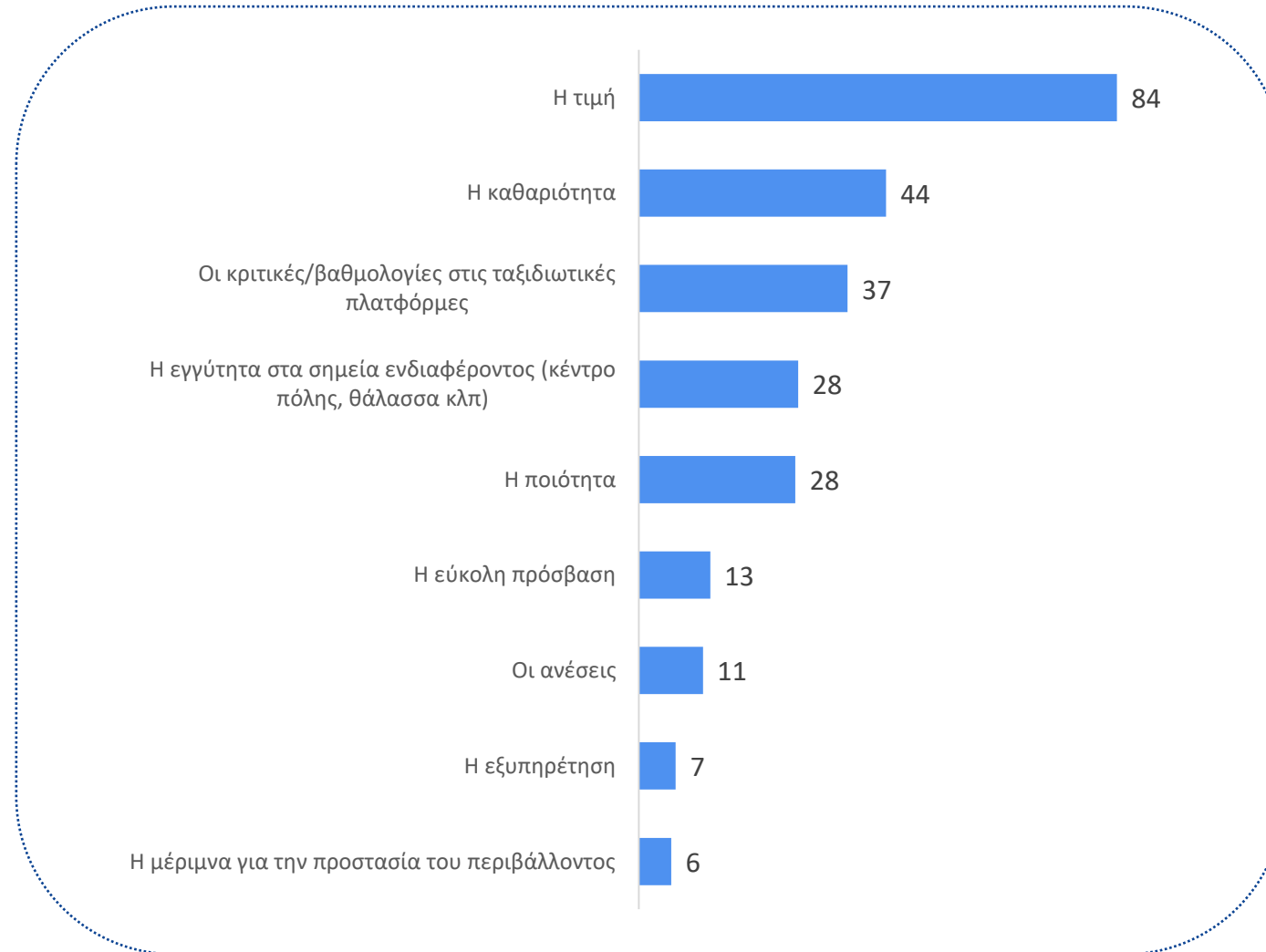
Πάνω από 8 στους 10 έχουν ταξιδέψει τα τελευταία 3 χρόνια

‘Εσείς προσωπικά τα τελευταία τρία χρόνια έχει τύχει να πάτε διακοπές ή να ταξιδέψετε;’



Η τιμή αποτελεί με μεγάλη διαφορά το βασικότερο κριτήριο επιλογής καταλύματος, ενώ τα περιβαλλοντικά κριτήρια βρίσκονται στην τελευταία θέση

‘Ποια είναι για εσάς τα βασικότερα κριτήρια όταν επιλέγετε κατάλυμα για το ταξίδι ή τις διακοπές σας;’ (Έως 3 απαντήσεις)



%

Βάση: το 83% που έχει ταξιδέψει τα τελευταία τρία χρόνια

METRON ANALYSIS

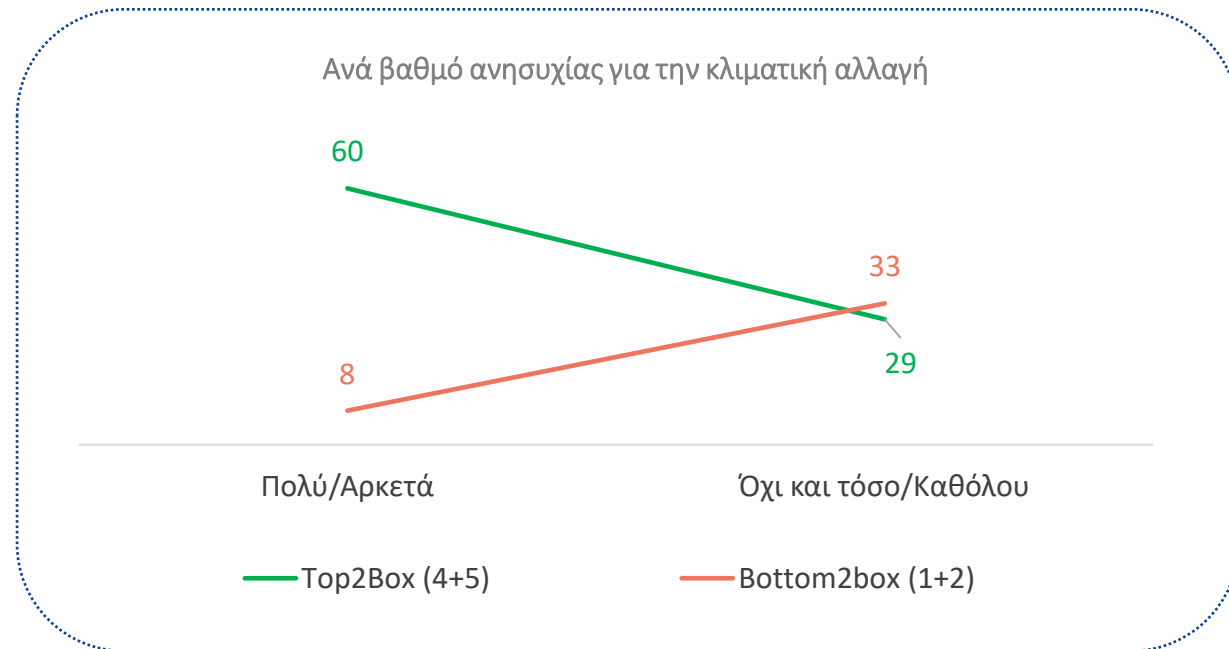
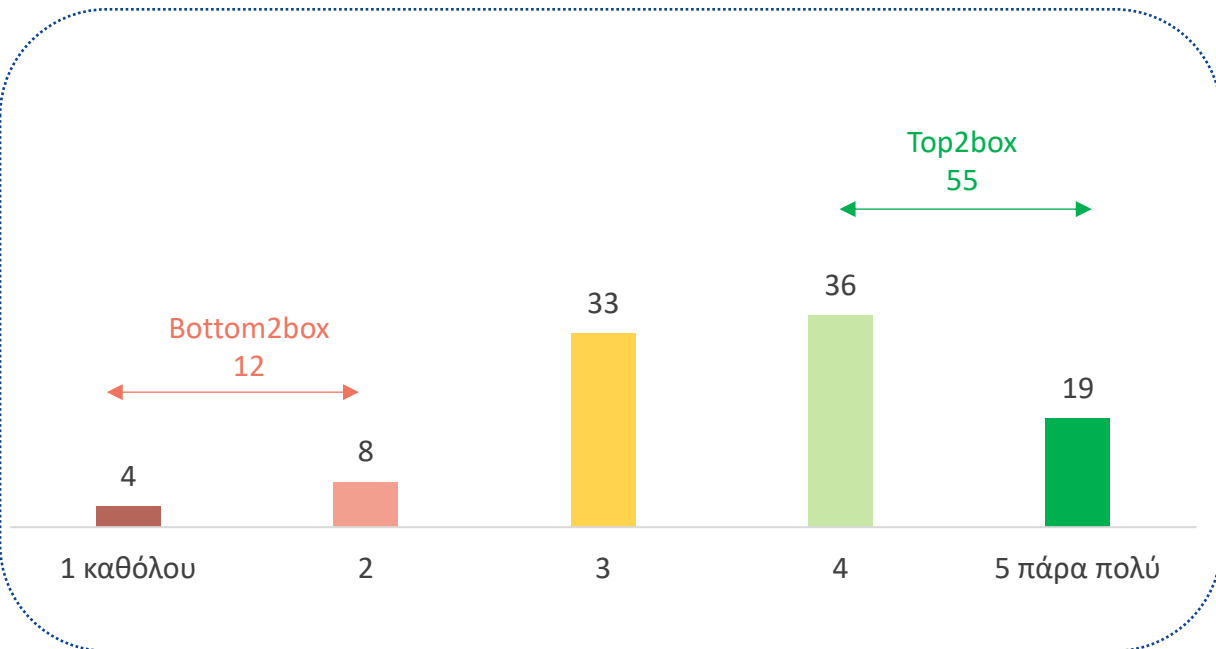
Στην ατομική ταξιδιωτική συμπεριφορά όσων έχουν ταξιδέψει τα τελευταία τρία χρόνια, έχουν μεγαλύτερη εφαρμογή πρακτικές προστασίας του περιβάλλοντος όπως η εξοικονόμηση ηλεκτρικού, η ανακύκλωση και η επαναχρησιμοποίηση ειδών προσωπικής υγιεινής

‘Υπάρχουν μια σειρά ατομικές πρακτικές για τη μείωση της επιβάρυνσης του περιβάλλοντος. Εσείς εφαρμόζετε κάποιες από αυτές στα ταξίδια και στις διακοπές σας;’



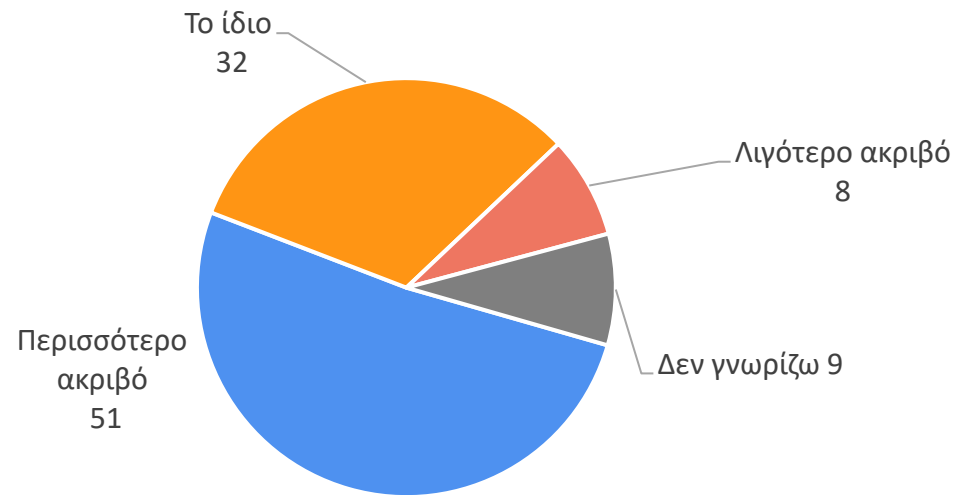
Πάνω από ένας στους δύο δηλώνει ότι θα επηρεαζόταν στην επιλογή καταλύματος εάν αυτό εφαρμόζε περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές

‘Υπάρχουν και μια σειρά περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές που μπορεί να εφαρμόζει ένα τουριστικό κατάλυμα Πόσο θα σας επηρέαζε αυτό, εάν το γνωρίζατε, στην επιλογή καταλύματος για τα ταξίδια και τις διακοπές σας; Χρησιμοποιείστε μια κλίμακα από το 1 ως το 5 όπου το 1 σημαίνει καθόλου και 5 πάρα πολύ;’



Ένας στους δύο όμως θεωρεί ότι η εφαρμογή περιβαλλοντικά βιώσιμων πρακτικών σε ένα κατάλυμα καθιστά το κόστος διαμονής πιο ακριβό – και μάλιστα, ανεξάρτητα από τον βαθμό ανησυχίας για την κλιματική αλλαγή

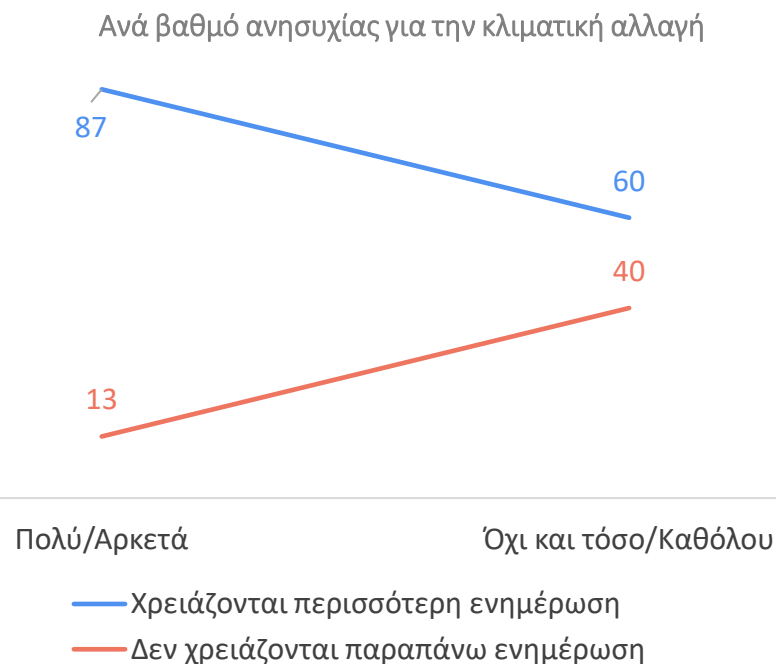
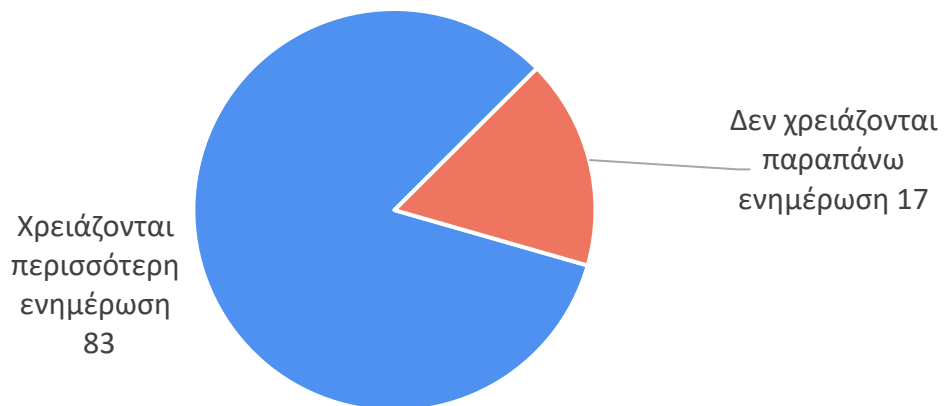
‘Θα λέγατε ότι η εφαρμογή περιβαλλοντικά βιώσιμων πρακτικών σε ένα κατάλυμα συνήθως καθιστά το κόστος διαμονής περισσότερο, λιγότερο ή το ίδιο ακριβό σε σχέση με ένα κατάλυμα που δεν τις εφαρμόζει;’



	Βαθμός ανησυχίας για την κλιματική αλλαγή	
	Πολύ/Αρκετά	Όχι και τόσο/Καθόλου
Περισσότερο ακριβό	51	57
Το ίδιο	33	28
Λιγότερο ακριβό	8	8
Δεν γνωρίζω	9	7

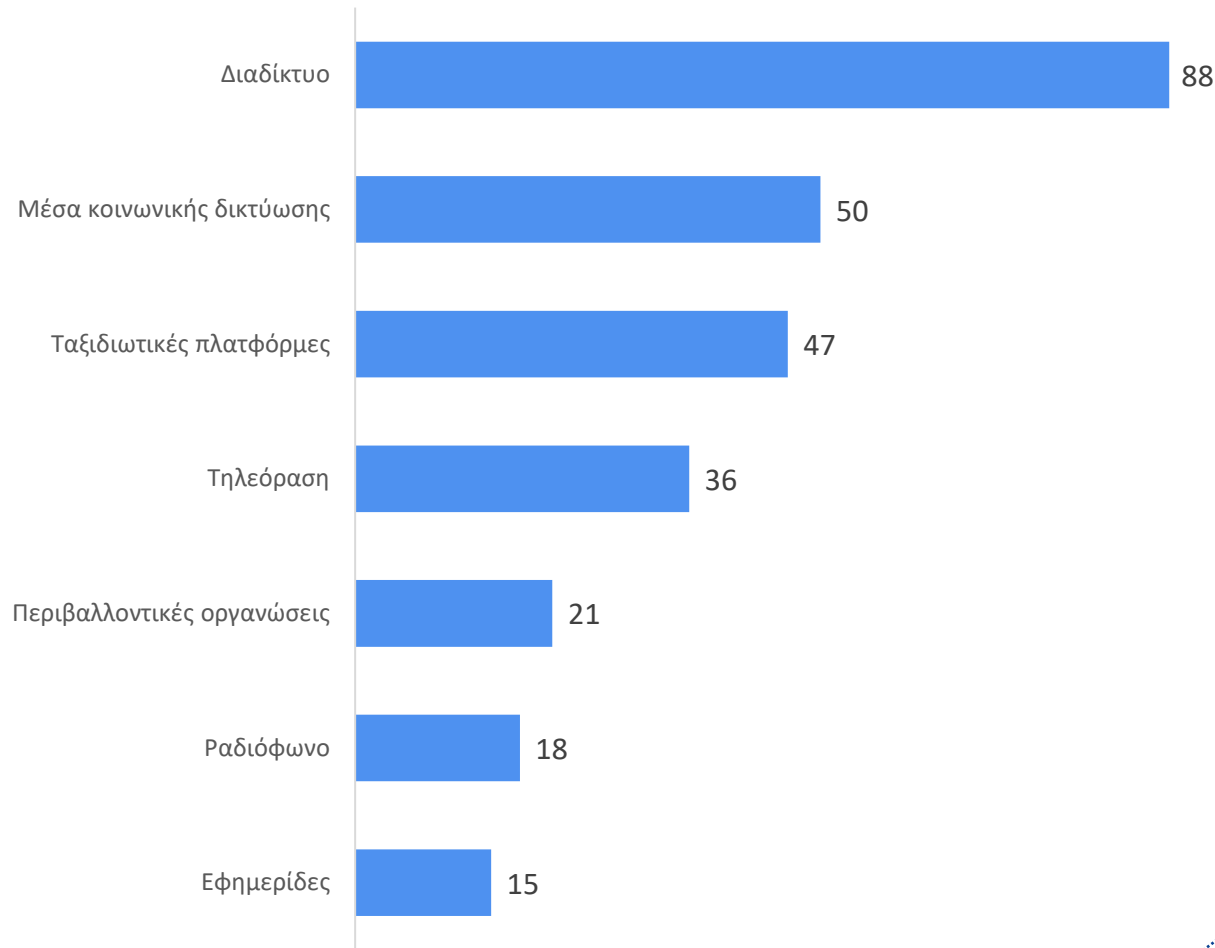
Σαφώς πλειοψηφικό είναι το ποσοστό όσων επιθυμούν περισσότερη ενημέρωση για περιβαλλοντικά βιώσιμες επιλογές διαμονής, αλλά περισσότερο σε όσους ανησυχούν για την κλιματική αλλαγή

‘Όσον αφορά γενικότερα την ενημέρωσή σας για περιβαλλοντικά βιώσιμες επιλογές διαμονής για το ταξίδι ή τις διακοπές σας, θα λέγατε ότι χρειάζεστε περισσότερη ενημέρωση ή όχι;’



Η προτιμώμενη πηγή ενημέρωσης για περιβαλλοντικά βιώσιμες επιλογές διαμονής είναι με διαφορά το διαδίκτυο – και με διαφορετικό βαθμό προτίμησης πηγών ανάλογα με την ηλικία

‘Και ειδικότερα, από πού θα θέλατε να ενημερώνεστε για τέτοιες επιλογές;’ (πολλαπλές αναφορές)



	Ηλικία				
	17-24 ετών	25-34 ετών	35-44 ετών	45-54 ετών	55-70 ετών
Διαδίκτυο	81	92	88	86	89
Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	58	53	52	47	46
Ταξιδιωτικές πλατφόρμες	35	42	40	52	54
Τηλεόραση	30	34	36	34	42
Περιβαλλοντικές οργανώσεις	26	14	19	18	28
Ραδιόφωνο	11	14	15	15	26
Εφημερίδες	9	12	10	14	23
Άλλο	*	*	1	*	*

% Βάση: το 69% που έχει ταξιδέψει τα τελευταία τρία χρόνια και χρειάζεται περισσότερη ενημέρωση για περιβαλλοντικά βιώσιμες επιλογές διαμονής

01

Αντιλαμβανόμενα
Προβλήματα & το
Ζήτημα της
Κλιματικής Αλλαγής

02

Ταξίδια και
Καταλύματα:
Κριτήρια Επιλογής,
Βιώσιμες Πρακτικές,
Ενημέρωση

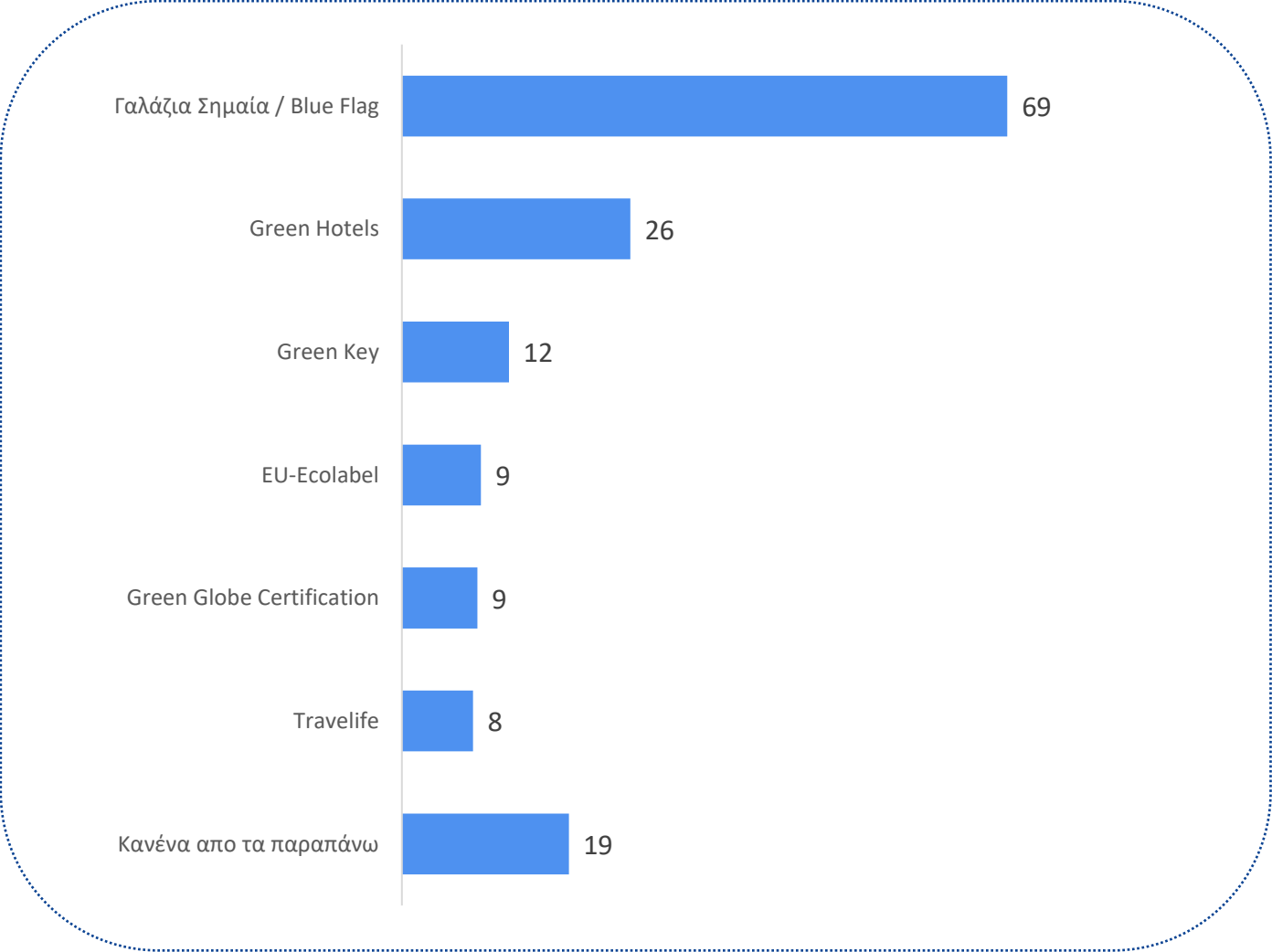
03

Οικολογικά Σήματα
Ποιότητας στον
Τουριστικό Τομέα



Η Γαλάζια Σημαία εμφανίζει τη μεγαλύτερη αναγνωρισιμότητα μεταξύ των οικολογικών σημάτων ποιότητας στον τομέα του τουρισμού. Ακολουθεί, σε απόσταση, το Green Hotels

‘Γνωρίζετε ή έχετε ακούσει ποτέ κάποιο από τα παρακάτω οικολογικά σήματα ποιότητας (eco-labels) στον τομέα του τουρισμού;’ (πολλαπλές αναφορές)

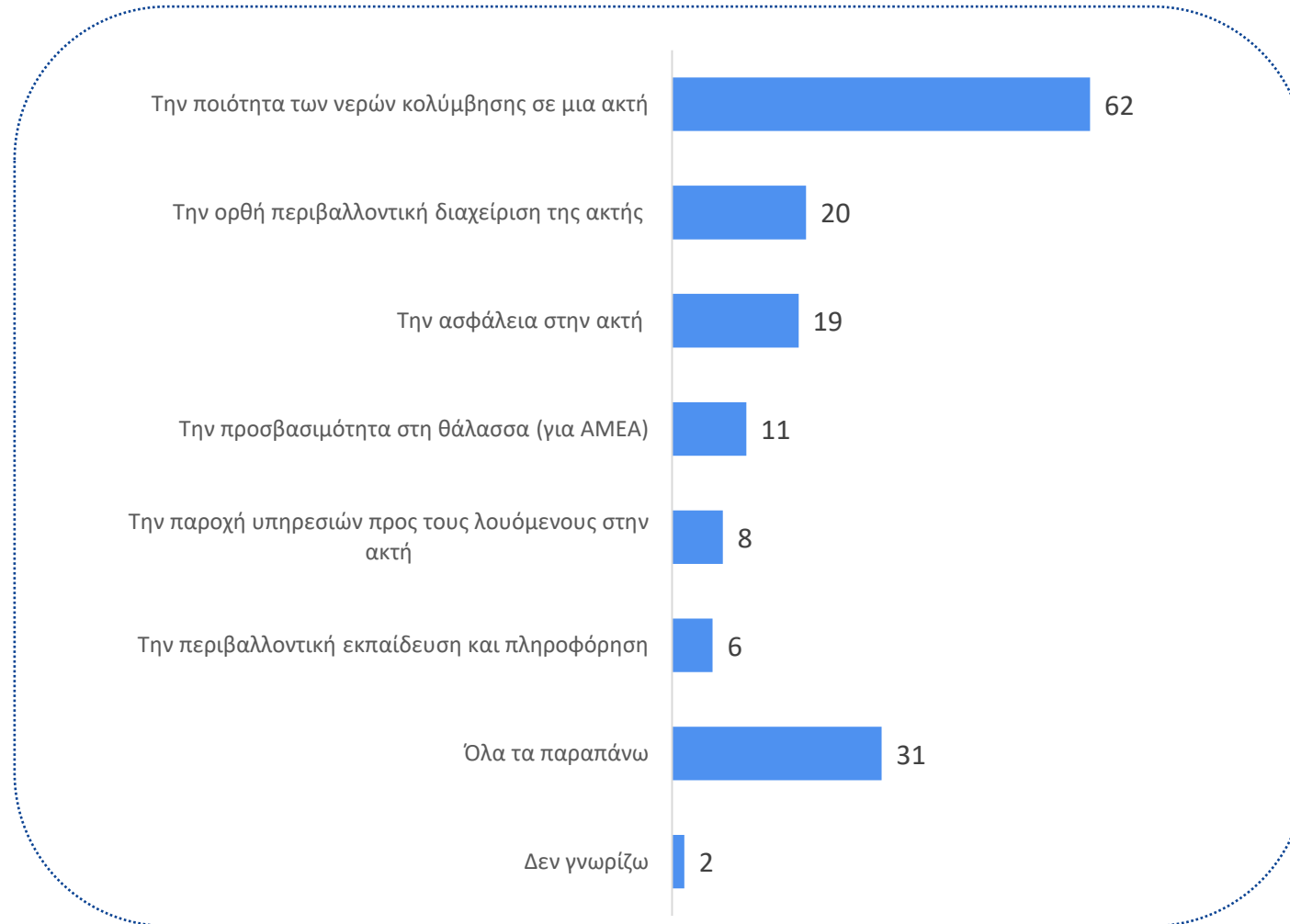


%

Βάση: το 83% που έχει ταξιδέψει τα τελευταία τρία χρόνια

Πάνω από 6 στους 10 από όσους έχουν ταξιδέψει τα τελευταία τρία χρόνια και έχουν ακούσει για τη Γαλάζια Σημαία αναφέρουν ότι αυτή αφορά την ποιότητα των νερών κολύμβησης – και περίπου 1 στους 3 δίνει την ορθή απάντηση ότι αφορά όλα τα αναφερόμενα στοιχεία

‘Και από όσα ξέρετε ή έχετε ακούσει, τι αφορά το πρόγραμμα Γαλάζια Σημαία;’ (πολλαπλές αναφορές)

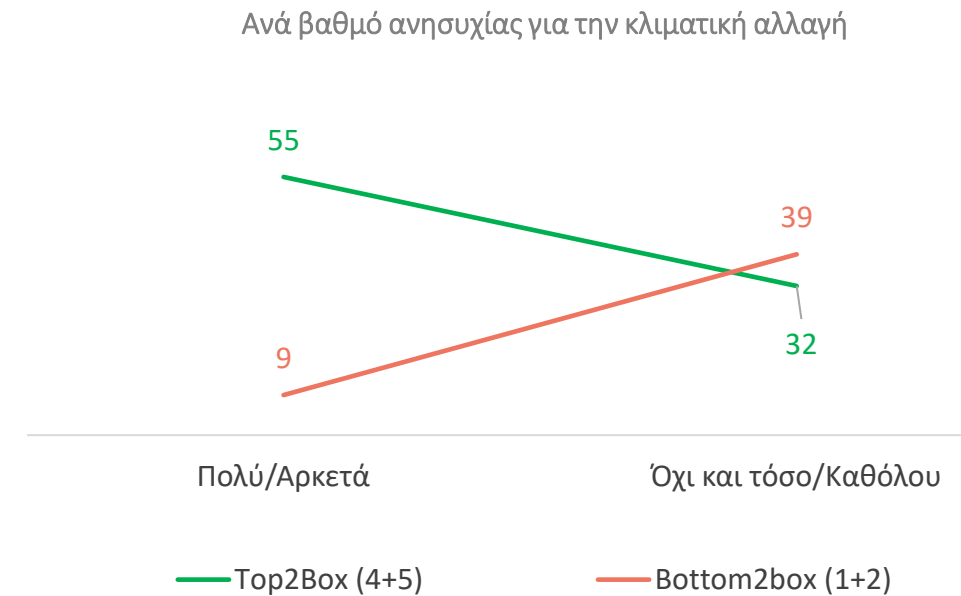
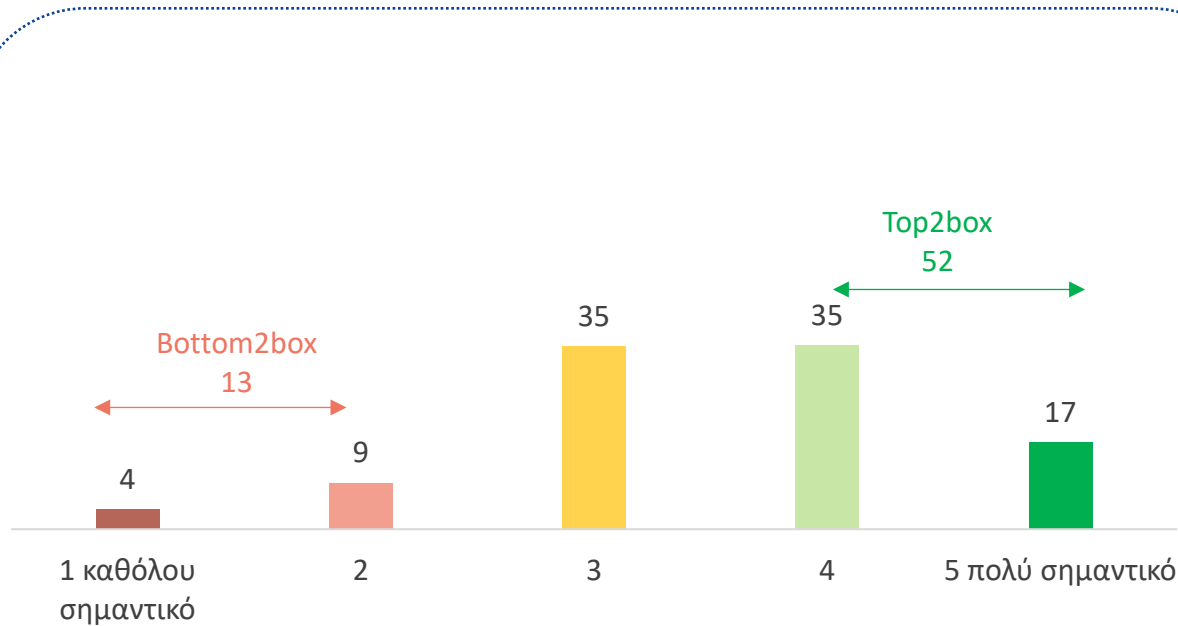


Βάση: το 57% που έχει ταξιδέψει τα τελευταία τρία χρόνια και έχει ακούσει για την Γαλάζια Σημαία

%

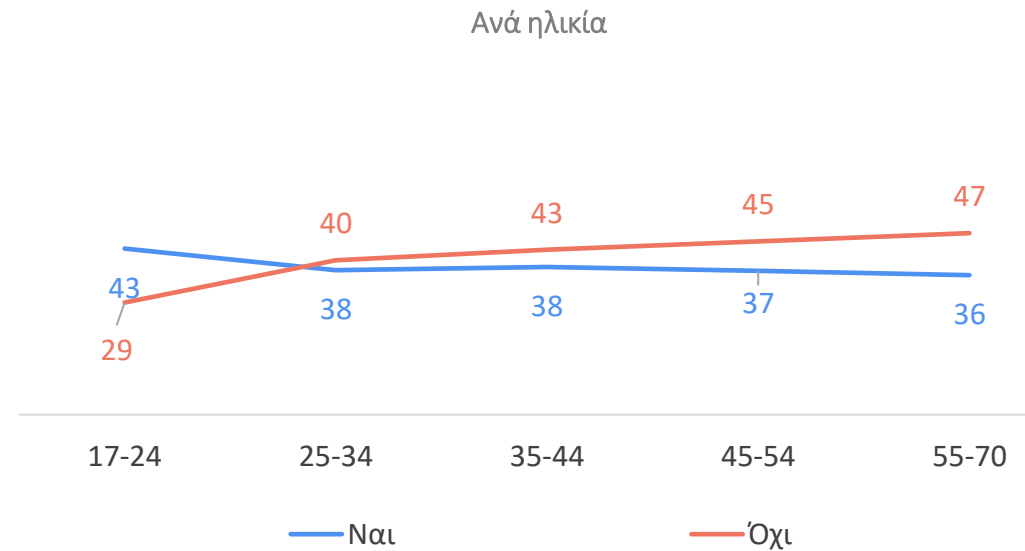
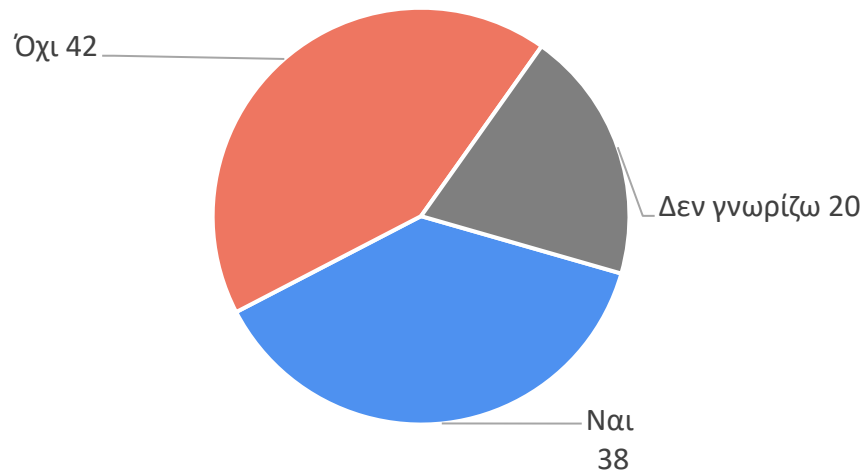
Πάντως, πάνω από ένας στους δύο θεωρεί σημαντικό το να διαθέτει ένα τουριστικό κατάλυμα κάποιο οικο-σήμα/περιβαλλοντική πιστοποίηση – με σαφή διαφοροποίηση με βάση τον βαθμό ανησυχίας για την κλιματική αλλαγή

‘Τι ρόλο παίζει για εσάς το να διαθέτει ένα τουριστικό κατάλυμα κάποιο οικο-σήμα/περιβαλλοντική πιστοποίηση ώστε να το επιλέξετε για τη διαμονή σας; Χρησιμοποιείστε μια κλίμακα από το 1 ως το 5 όπου το 1 σημαίνει καθόλου σημαντικό και το 5 πολύ σημαντικό;’



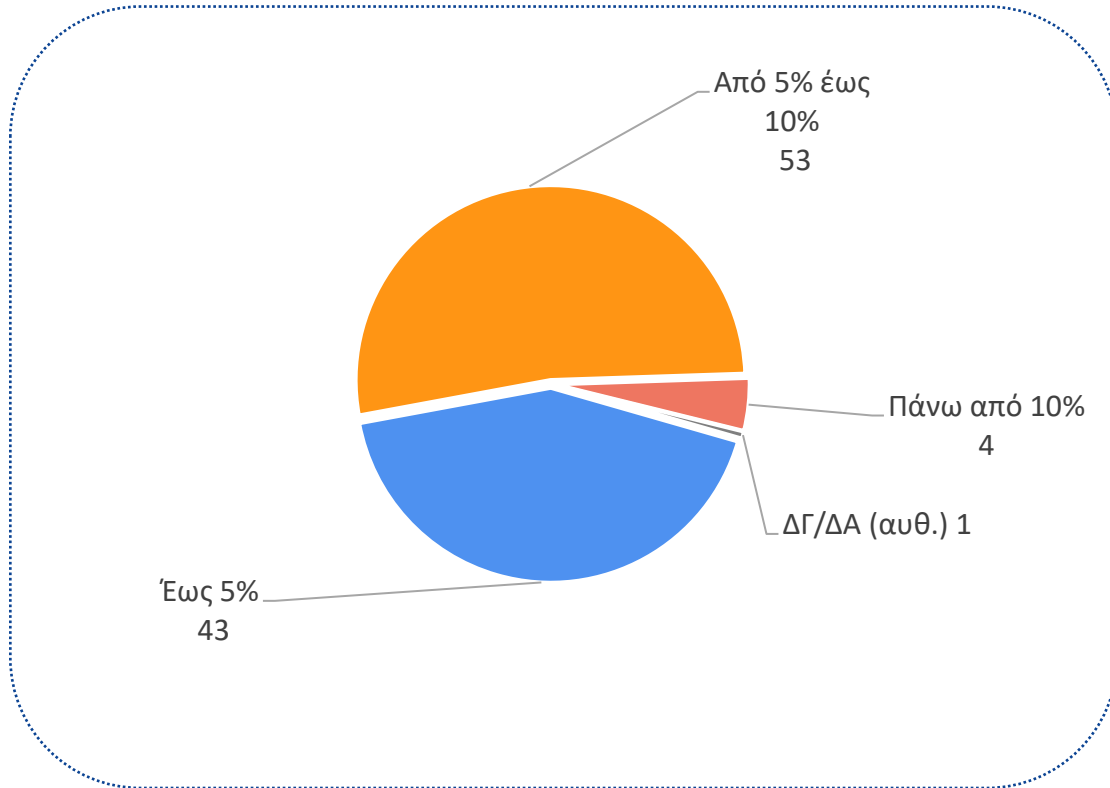
Από όσους έχουν ταξιδέψει τα τελευταία τρία χρόνια, το 38% δηλώνουν ότι θα ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν κάτι παραπάνω για κατάλυμα που διαθέτει οικο-σήμα...

‘Και θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε κάτι παραπάνω προκειμένου να μείνετε σε ένα κατάλυμα που διαθέτει οικο-σήμα/περιβαλλοντική πιστοποίηση;’



Και όσοι διαθέτουν έως 60 ευρώ την ημέρα για κατάλυμα θα ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν έως 5% παραπάνω για κατάλυμα με οικο-σήμα, ενώ όσοι διαθέτουν πάνω από 60 ευρώ θα πλήρωναν 5%-10% παραπάνω

‘Και πόσο περισσότερο θα ήσασταν διατεθειμένος/η να πληρώσετε;’



	Μέση δαπάνη ημερήσιας διαμονής		
	Έως 60 ευρώ	Από 60 έως 80 ευρώ	Πάνω από 80 ευρώ
Έως 5%	58	35	41
Από 5% έως 10%	40	61	54
Πάνω από 10%	3	5	5

Βάση: το 32% που έχει ταξιδέψει και πιθανόν έχει νοικιάσει κάποιο κατάλυμα τα τελευταία τρία χρόνια και θα ήταν διατεθειμένοι να πληρώσουν παραπάνω

Πανελλαδική Έρευνα Κοινής Γνώμης
για την Τουριστική Συμπεριφορά
και τη Βιωσιμότητα

Οκτώβριος 2024

