



ΕΤΗΣΙΑ ΤΑΚΤΙΚΗ ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΕΛΩΝ, 20/3 – 27/3/2024

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΕΩΝ για το 2024

Το απερχόμενο Διοικητικό Συμβούλιο θεωρεί ότι η πολιτική που ακολούθησε κατά τη διάρκεια του 2023 δικαιολογεί την πρότασή του προς τη Γενική Συνέλευση των μελών της Εταιρίας, να εγκρίνει τη συνέχιση και εμπλουτισμό της από το ΔΣ που θα προέλθει από τις σημερινές αρχαιρεσίες και κατά το 2024. Ειδικότερα προτείνεται να εγκριθούν τα ακόλουθα ως προς τους βασικούς άξονες δράσεων:

1. Δραστηριότητες σχετικές με τα μέλη

1α. Το περιοδικό «Η ΦΥΣΗ», ο ιστότοπος και τα ηλεκτρονικά κοινωνικά δίκτυα της Εταιρίας να συνεχίσουν ως τα κυριότερα μέσα ενημέρωσης των μελών και φίλων καθώς και προβολής του έργου της Εταιρίας.

1β. Να συνεχισθεί η ανάληψη πρωτοβουλιών για την προσέλκυση νέων σε ηλικία μελών και εν γένει για την εγγραφή νέων μελών.

1γ. Να αυξηθεί ο αριθμός και η ουσιαστική συμμετοχή εθελοντών στις δραστηριότητες της Εταιρίας.

1δ. Να συνεχιστεί η προσέλκυση φοιτητών για πρακτική στην Εταιρία μετά από συνέντευξη.

2. Οικονομικά

2α. Να συνεχισθεί η τρέχουσα οικονομική πολιτική και ο έλεγχος των δαπανών.

2β. Να ενταθεί η προσπάθεια εξασφάλισης οικονομικής υποστήριξης των επί μέρους δράσεων, έργων και προγραμμάτων από χορηγίες και δωρεές.

2γ. Στο πλαίσιο εξορθολογισμού των λειτουργιών της Εταιρίας, να συγκεντρωθούν στο Λογιστήριο όλες οι εργασίες που αφορούν οικονομικές αναφορές (reporting) και σχέσεις με τις συνεργαζόμενες Τράπεζες

3. Στρατηγική προβολής και εξεύρεσης πόρων

3α. Να αναδείξουμε την ιδιαίτερη φυσιογνωμία της ΕΕΠΦ, επιδιώκοντας να μεγιστοποιήσουμε την αναγνωρισιμότητά της, τόσο γενικά όσο και τη διασύνδεσή της με τα αναγνωρίσιμα προγράμματα π.χ. Γαλάζια Σημαία, Green Key. Με παρακαταθήκη τις πρωτοβουλίες των δύο προηγούμενων ετών, την απήχηση στο ευρύ κοινό από τη Σκυταλοδρομία ROoT, και την επιτυχία του «ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ LAB», συνεχίζουμε την εκπαίδευση του κοινού μέσα από τη δράση. Ο προγραμματισμός περιλαμβάνει την αναβάθμιση των υφιστάμενων δράσεων (ομιλίες, ημερίδα) στη νέα θεματική «Κλιματική κρίση : από τη θεωρία στην πράξη», που θα υποστηριχθούν με έμφαση στην αναβαθμισμένη

παρουσία μας στα κοινωνικά δίκτυα (στοχευμένες καμπάνιες). Με νέα έργα, όπως είναι ο επανασχεδιασμός του λογοτύπου και η καμπάνια ευαισθητοποίησης κοινού για την κλιματική κρίση, επιδιώκουμε την αναβάθμιση και την ανάδειξη της Εταιρίας σε ηγετικό επίπεδο και επικοινωνιακά. Στη βάση αυτή, προγραμματίζεται και η δημιουργία νέας ιστοσελίδας με e-shop.

3β. Να αποκτήσουμε πιο ενεργή σύνδεση με τα μέλη μας, με στόχο την ενεργοποίησή τους στα τεκταινόμενα της ΕΕΠΦ. Να προσεγγίσουμε νέα μέλη 35-55 ετών, μέσω της αναβάθμισης της παρουσίας μας στα κοινωνικά δίκτυα.

3γ. Να ενισχύσουμε τους δεσμούς με τους Χορηγούς και Δωρητές της ΕΕΠΦ και να διευκολύνουμε την προσέγγιση σε νέους. Επικέντρωση σε άξονες δράσεων που θα υποστηριχθούν με αντίστοιχες παρουσιάσεις για τους Υποψήφιους Χορηγούς. Παραμένει ο στόχος για την αύξηση των Δωρεών Υπέρ Σκοπών της Εταιρίας, με παράδειγμα τη συνεργασία με την εταιρεία Λαλαούνη για το γούρι του 2024.

3δ. Να υποστηρίξουμε επικοινωνιακά την προσπάθεια για αύξηση του αριθμού πιστοποιήσεων (ξενοδοχεία, παραλίες, σχολεία).

3ε. Να ενισχύσουμε περαιτέρω την απήχηση και το κύρος της ΕΕΠΦ στα θεσμικά όργανα της Διοίκησης, στην Τοπική Αυτοδιοίκηση και στην Εκπαίδευση.

4. Περιβαλλοντικές δράσεις και προγράμματα

4α. Να συνεχισθεί η υποβολή νέων προτάσεων σε χρηματοδοτικά προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλων οργανισμών, ανάλογα με το περιεχόμενό τους. Στο πλαίσιο της προετοιμασίας και υποβολής νέων προτάσεων, να διερευνώνται συνεχώς οι δυνατότητες συνεργασιών με άλλες ΜΚΟ, κρατικές αρχές, περιφέρειες, δήμους, πανεπιστήμια, ερευνητικά ιδρύματα κ.ά. Θα λαμβάνονται υπόψη οι προτάσεις για νέες δράσεις σύμφωνα με τη στρατηγική της Επιτροπής Φύσης.

4β. Να συνεχισθεί η παρεμβατική δράση της Εταιρίας, οι αναφορές και παραστάσεις προς τις αρχές κ.λπ., σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο, και η διατύπωση απόψεων σε μεγάλα τρέχοντα θέματα πολιτικής περιβάλλοντος. Θα πρέπει επιπλέον να εξεταστεί η διατύπωση στρατηγικής για θέματα περιβαλλοντικής πολιτικής και η ενίσχυση της ομάδα με εξειδικευμένους νομικούς συμβούλους.

4γ. Να συνεχισθεί και να διευρυνθεί η συνεργασία με άλλες περιβαλλοντικές ΜΚΟ σε παρεμβάσεις και δράσεις με κοινούς στόχους.

4δ. Να συνεχισθεί η συνεργασία και οι συνέργειες με τους άλλους τομείς της Εταιρίας, σε έργα και προγράμματα που συνδυάζουν τα θέματα περιβαλλοντικής πολιτικής και διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος με τα θέματα περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και με τα θέματα αειφορικής διαχείρισης για τον τουρισμό.

5. Περιβαλλοντική Εκπαίδευση - Εκπαίδευση για την Αειφορία

5.1 Ποιοτικοί στόχοι:

1. Ένας ποιοτικός στρατηγικός άξονας που πρόκειται να καθορίσει τη λειτουργία του τμήματος εκπαιδευτικών προγραμμάτων της ΕΕΠΦ, είναι η προώθηση της Greening Education Partnership, το οποίο αναμένεται να ξεκινήσει να υλοποιείται κεντρικά από το 2024. Σε αυτή την κατεύθυνση οργανώνουμε συνολικά όλο το πλαίσιο της δράσης μας, διαμορφώνοντας χορηγικά αιτήματα προς κοινωφελή ιδρύματα, επικοινωνούμε με την τοπική αυτοδιοίκηση και παράλληλα παρακολουθούμε όλες τις εξελίξεις στο πλαίσιο της υλοποίησης της GEP διεθνώς.

2. Να συνεχιστούν οι επαφές και οι συναντήσεις με θεσμικούς φορείς (ΥΠΑΙΘ,ΥΚΚΠΠ) προωθώντας την εφαρμογή, διεύρυνση και θεσμοθέτηση της ΠΕ/ΕΠΑ και της Κλιματικής Εκπαίδευσης μέσα από τα προγράμματα της ΕΕΠΦ σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης, ως αναγκαίο μέτρο αντιμετώπισης και προσαρμογής στην περιβαλλοντική κρίση και την κλιματική αλλαγή
3. Να δημιουργηθεί ενιαία ιστοσελίδα για τα τρία διεθνή δίκτυα της ΕΕΠΦ
4. Να μεταφραστούν οι ιστοσελίδες των εκπαιδευτικών προγραμμάτων στα αγγλικά
5. Να δημιουργηθεί σελίδα και ομάδα facebook για το Δίκτυο ΜΓΤΔ
7. Να συνεχιστεί η συγγραφή προτάσεων οικονομικής υποστήριξης προς υποψήφιους χορηγούς, λαμβάνοντας υπόψη τις ανάγκες και τις προτεραιότητες των εκπαιδευτικών προγραμμάτων

5.2 Ποσοτικοί στόχοι:

1. Να αυξηθεί ο ο αριθμός των σχολείων στα δίκτυα με την προσθήκη κατ' ελάχιστον νέων 100 σχολικών μονάδων πλέον των ήδη ενταγμένων σχολείων διαφυλάσσοντας παράλληλα την ποιοτική εφαρμογή των κριτηρίων των προγραμμάτων
2. Να υλοποιηθούν τουλάχιστον 1 διαδικτυακό και 1 δια ζώσης σεμινάρια για το κάθε δίκτυο με ιδιαίτερη έμφαση σε επίκαιρα θέματα, με τη συμμετοχή κατ'ελάχιστον ενός εκπαιδευτικού από κάθε σχολική μονάδα που συμμετέχει στο κάθε δίκτυο (σε διαδικτυακό περιβάλλον).
3. Να επιλεγούν και να διαφημιστούν 10 ανακοινώσεις των εκπαιδευτικών προγραμμάτων στα social media, στο σχετικό με αυτά κοινό που δεν γνωρίζει την ΕΕΠΦ και τις δράσεις της.
4. Εκδήλωση βράβευσης σχολείων, εκπαιδευτικών, μαθητών των Δικτύων Οικολογικά Σχολεία και Μαθαίνω για τα Δάση (Μάρτιος-Νοέμβριος 2024)
5. Να ενεργοποιηθεί μέσω διαφημίσεων στο Facebook και στο Instagram μεγαλύτερο εκπαιδευτικό κοινό, αυξάνοντας το κοινό των followers και των Like κατά 15% και στα τρία portal του Facebook στοχεύοντας μέσω google analytics σε συγκεκριμένα κοινά – στόχους. Για τον συγκεκριμένο στόχο θα χρειαστεί να γίνει συζήτηση και να χαραχθεί στρατηγική με το τμήμα της Επικοινωνίας.
6. Να δημιουργηθούν 3 διαδικτυακά μαθήματα για τους Νέους Δημοσιογράφους

6. Πρόγραμμα «Γαλάζια Σημαία»

Οι στόχοι για αυτή τη χρονιά είναι:

- 6α. Να συνεχισθεί η δυναμική παρουσία της ΕΕΠΦ στην χώρα μας και στο FEE.
- 6β. Να ενταθεί η προσπάθεια προβολής του προγράμματος και της ΕΕΠΦ.
- 6γ. Να δοθεί έμφαση σε συνέργειες/κοινές δράσεις του προγράμματος με τα άλλα προγράμματα του FEE.
- 6δ. Να συνεχισθεί η προσπάθεια βελτίωσης της ποιότητας των συμμετεχόντων με επιπλέον επισκέψεις και ελέγχους εφαρμογής των κριτηρίων αλλά και ιδιαίτερα της υλοποίησης δράσεων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης. Να σημειωθεί ότι η πλειοψηφία των επισκέψεων αξιολόγησης, γίνεται απροειδοποίητα.
- 6ε. Να δοθεί ιδιαίτερη έμφαση στις ακτές που βρίσκονται εντός περιοχών Natura 2000.
- 6στ. Να συνεχίσει η προσπάθεια συναντήσεων και επικοινωνίας με Δήμους στους οποίους παρουσιάζονται δυσκολίες, προκειμένου να υπάρχει ποιοτική βελτίωση στις ακτές που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα.

6ζ. Να συνεχισθεί η στρατηγική συνεργασίας με κεντρικούς και τοπικούς φορείς (Γενική Γραμματεία Τουριστικής και Πολιτικής Ανάπτυξης/ΥΠΤΟΥΡ, Γενική Γραμματεία Φυσικού Περιβάλλοντος και Υδάτων/ΥΠΕΝ, Ένωση Περιφερειών Ελλάδας, Διευθύνσεις Περιβάλλοντος των Περιφερειών, Ένωση Μαρινών Ελλάδος), με ευρωπαϊκά προγράμματα ή/και έργα και να διερευνηθούν νέες συνεργασίες.

6η. Να πραγματοποιηθεί η εκδήλωση ανακοίνωσης των βραβεύσεων για το 2024 με φυσική παρουσία.

6θ. Συμμετοχή στην ετήσια συνάντηση των εθνικών χειριστών.

6ι. Διερεύνηση συμμετοχής σε εκθέσεις τουρισμού.

6κ. Αναβάθμιση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας www.blueflag.gr για τους διαχειριστές των ακτών, με παράλληλη προσπάθεια να ενταχθούν στην ηλεκτρονική πλατφόρμα και οι διαχειριστές μαρινών και τουριστικών σκαφών.

6λ. Να διενεργηθεί τον Απρίλιο σεμινάριο ή να δημιουργηθεί μάθημα ασύγχρονης εξ' αποστάσεως εκπαίδευσης για τους αξιολογητές, με στόχο να ενημερωθούν για τις εξελίξεις οι 15 επί σειρά ετών αξιολογητές αλλά και, οι ίδιοι, να εκπαιδεύσουν νέους (με στόχο να έρθουν 5 νέα άτομα).

6μ. Να υλοποιηθούν τουλάχιστον δύο (2) ενημερωτικά σεμινάρια για τους διαχειριστές βραβευμένων σημείων σε διαφορετικά μέρη της χώρας, με στόχο την εκπαίδευση και διαρκή επιμόρφωση των υφιστάμενων διαχειριστών αλλά και την προσέλκυση νέων. Σε περίπτωση που οι συνθήκες δεν επιτρέψουν τα δια ζώσης σεμινάρια, θα διενεργηθούν διαδικτυακά με στόχο τον μεγαλύτερο δυνατό αριθμό συμμετεχόντων.

6ν. Να ενταθεί η προσπάθεια ένταξης επιπλέον τουριστικών σκαφών στο πρόγραμμα, ώστε να ξεπεράσουμε τα 10 βραβευμένα σκάφη.

6ξ. Στόχος του Προγράμματος, η αύξηση των βραβευμένων σημείων κατά 3% και η αξιολόγηση τουλάχιστον του 80% του συνόλου των βραβευμένων σημείων.

7. Πρόγραμμα «Green Key»

Το 2024, οι δράσεις του Προγράμματος έχουν ως στόχο τη συνεχή ενημέρωση και εκπαίδευση των ήδη υπαρχόντων μελών, με ταυτόχρονη προσθήκη νέων. Για αυτή τη χρονιά στοχεύουμε σε 70 νέα μέλη συνολικά, συμπεριλαμβανομένων 2 – 3 μουσείων & 3 εστιατορίων.

7α. Εσωτερικές Εκπαιδεύσεις του Green Key:

- Οργάνωση 3 εκπαιδευτικών σεμιναρίων προς τα υπάρχοντα μέλη μας. Στόχος είναι κατανόηση των νέων κριτηρίων και ιδιαίτερα της πλατφόρμας για την μέτρηση του αποτυπώματος CO2 από τα μέλη μας. Οι συμμετέχοντες θα διαχωριστούν ανάλογα το μέγεθος της κάθε επιχείρησης και εάν είναι παλαιά ή νέα μέλη.
- Να διενεργηθεί βιωματικό σεμινάριο για τους αξιολογητές, με στόχο να ενημερωθούν για τις εξελίξεις του Προγράμματος οι ήδη υπάρχοντες αξιολογητές αλλά και να εκπαιδευτούν 8 νέοι.
- Αυτοβελτίωση και επιμόρφωση στελεχών του προγράμματος. Συμμετοχή σε σεμινάρια για FOOD WASTE και ZERO WASTE

7β. Green Key International

- Holiday Homes – Συνέχιση δράσεων πιλοτικού προγράμματος για τουριστικές κατοικίες. Είμαστε μια από τις 4 χώρες που συμμετέχουν.
- PLANEAT Project – συνέχιση δράσεων στο πλαίσιο του ερευνητικού προγράμματος

7γ. Συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις:

- *HORECA* - Έκθεση εξοπλισμού, τεχνολογιών και προϊόντων για Ξενοδοχεία, Εστίαση, Φεβρουάριος 2024

- *7th Hospitality Forum* - Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, Φεβρουάριος 2024
- *Παγκρήτιο Forum* – ΟΑΚΑ, Μάρτιος 2024
- *Green Forward* – Θεσσαλονίκη HELEXPO, Μάρτιος 2024
- *PHILOXENIA* - Τουριστική Έκθεση Θεσσαλονίκη, Νοέμβριος 2024
- *100% Hotel Show* - Τουριστική Έκθεση Αθήνα, Νοέμβριος 2024
- *XENIA* - Τουριστική Έκθεση Metropolitan Expo, Νοέμβριος 2024
- *12 Γενική Συνέλευση* - Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, Νοέμβριος 2024
- *Athens International Tourism Expo* - Τουριστική Έκθεση, Νοέμβριος 2024

7δ. Ενημέρωση και παρουσίαση του Προγράμματος σε τουριστικές (ιδιωτικές) σχολές. Στόχος είναι η υλοποίηση τουλάχιστον 6 παρουσιάσεων (2 τον Μάρτιο, 3 τον Απρίλιο και 1 τον Νοέμβριο)

7ε. Διατήρηση επαφής με το Δημόσιο Τομέα και τους Κλαδικούς Φορείς του τουρισμού

- ΕΟΤ - ΓΓ κ. Δημήτρης Φραγκάκης
- Αντιπεριφερειάρχες Τουρισμού
- Κεντρική Ένωση Δήμων Ελλάδος
- Ενώσεις Ξενοδόχων
- Πανελλήνια Ομοσπονδία Διευθυντών Ξενοδοχείων

8. Εθνικά και διεθνή έργα και συνεργασίες

8α. Να συνεχισθεί η υποβολή νέων προτάσεων σε όλα τα διαθέσιμα εθνικά και Ευρωπαϊκά χρηματοδοτικά εργαλεία. Για το 2023 οι υποβολές προτάσεων ήταν περισσότερες από κάθε άλλη χρονιά. Για το 2024 θέτουμε ως στόχο τις 5 προτάσεις

8β. Να αξιοποιηθούν οι επαφές και οι συνεργασίες για συμμετοχή σε προτάσεις έργων.

8γ. Να επιδιωχθεί η συμμετοχή και παρουσία σε εθνικά και, κυρίως, διεθνή συνέδρια για την ανάπτυξη συνεργασιών και συμμετοχή σε δίκτυα. Ήδη έχουμε στείλει τρία αιτήματα για συμμετοχή μας σε διεθνή συνέδρια και θα συμμετάσχουμε και στα τρία. Θα επιδιωχθεί η συμμετοχή μας σε ένα εθνικό συνέδριο για τη Βιολογία στην Εκπαίδευση (8^ο Συνέδριο Πανελληνίας Ένωσης Βιοεπιστημόνων -ΠΕΒ, Δεκέμβριος 2024) και η συμμετοχή σε τουλάχιστον ένα διεθνές συνέδριο με το πρόγραμμα GENB. Η συμμετοχή σε συνέδρια με τα προγράμματα που ξεκινούν εντός του έτους θα εξαρτηθεί από τα παραδοτέα που θα έχουν παραχθεί έως το τέλος του 2024. Στόχος είναι 3 διεθνή συνέδρια.

8δ. Να αξιολογηθούν οι δυνατότητες που προσφέρουν οι αυξανόμενες εθνικές και διεθνείς επαφές της Εταιρίας ώστε να προσανατολιστούν οι νέες προτάσεις σε τομείς που παρουσιάζουν θεματικές καινοτομίες και θα εξασφαλίσουν μεγαλύτερες πιθανότητες επιτυχίας.

8ε. Να ενισχυθεί το δυναμικό του τμήματος με ακόμα ένα άτομο.

8στ. Προσδιορισμός αντικειμένων/στόχων προστασίας ώστε να δοθεί βαρύτητα σε αυτά όταν υποβάλλονται προτάσεις.

8ζ. Παρουσία στα κοινωνικά δίκτυα της ΕΕΠΦ με 10 τουλάχιστον δημοσιεύσεις το χρόνο (που αφορούν στα Ευρωπαϊκά Προγράμματα)

8η Τουλάχιστον τρία άρθρα το χρόνο σε εφημερίδες με θέμα κάποιο έργο που υλοποιούμε

8θ Συμμετοχή σε εκθέσεις που αφορούν το περιβάλλον

Εκ μέρους του Διοικητικού Συμβουλίου
Ο Γενικός Γραμματέας
Σταμάτης Σκαμπαρδώνης