



LITTER LESS  
CAMPAIGN

# Litter Less Campaign Phase V-Year 1, 2022-2023

Πληροφοριακό υλικό



Προστασία  
της Φύσης

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΗΣ ΦΥΣΗΣ



Νέοι Δημοσιογράφοι  
για το περιβάλλον



ΣΩΜΑ  
ΕΛΛΗΝΩΝ  
ΠΡΟΣΚΟΠΩΝ





## Τι είναι η Καμπάνια Litter Less ;

Η Καμπάνια **Litter Less** είναι μια από κοινού πρωτοβουλία του Ιδρύματος για την Περιβαλλοντική Εκπαίδευση **FEE** και της **Mars Wrigley Foundation**. Είναι ένα έργο περιβαλλοντικής παιδείας που μπορεί να εκτελεστεί τόσο σε τυπικό όσο και σε μη τυπικό εκπαιδευτικό περιβάλλον.

Λόγω της ορατότητάς τους και της ευρέως διαδεδομένης φύσης τους, τα απορρίμματα είναι ένας απλός τρόπος για να μνηθούν τα παιδιά και οι νέοι σε περιβαλλοντικά ζητήματα και θέματα. Μέσω της εκστρατείας Litter Less, οι μαθητές μαθαίνουν για διαφορετικούς τύπους απορριμμάτων και υιοθετούν μια πρακτική στρατηγική για τη μείωση και την πρόληψη των απορριμμάτων στο σχολείο και την τοπική τους κοινότητα.

Οι γνώσεις και οι δεξιότητες που αποκτιούνται μέσω της εκστρατείας Litter Less ενισχύουν τον περιβαλλοντικό εγγραμματισμό των μαθητών, προωθούν τη βιώσιμη αλλαγή συμπεριφοράς και βοηθούν στη διαμόρφωση των μαθητών σε περιβαλλοντικούς ηγέτες.

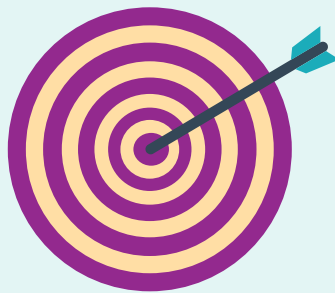
Η εκστρατεία Litter Less υλοποιείται σε 20 χώρες παγκοσμίως μέσω των Διεθνών Δικτύων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης του FEE «Οικολογικά Σχολεία» και «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον». Στην Ελλάδα την καμπάνια συντονίζει η **Ελληνική Εταιρία Προστασίας της Φύσης**, εθνικός χειριστής των παραπάνω Δικτύων, σε συνεργασία με το **Σώμα Ελλήνων Προσκόπων**.





## Βασικοί στόχοι της καμπάνιας

- Μείωση του αποτυπώματος των απορριμμάτων των κοινοτήτων με την ενίσχυση της παιδείας των νέων σε θέματα απορριμμάτων.
- Να αυξήσει τις γνώσεις και τις πρακτικές δεξιότητες των νέων για την πρόληψη και τη διαχείριση των απορριμμάτων, προωθώντας έτσι την έννοια της κυκλικής οικονομίας και προωθώντας τη μακροπρόθεσμη αλλαγή συμπεριφοράς, στο πλαίσιο των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ).
- Να προωθήσει και να βελτιώσει τη διαχείριση των αποβλήτων στο σχολείο ή στο χώρο συνάντησης.
- Να συνεργαστούν με άλλα σχολεία/προσκοπικές ομάδες σε εθνικό ή διεθνές επίπεδο για τη διάδοση καλών παραδειγμάτων, την ενθάρρυνση για ανάληψη δράσης και την αύξηση του θετικού αντίκτυπου.
- Να δημιουργήσουν τεκμηρίωση καλών πρακτικών και να τις διαδώσουν μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και των ιστότοπων.





## Σε ποιους απευθύνεται

Σε νέους και νέες που συμμετέχουν στα συστήματα προσκόπων ηλικίας 11-25 ετών



**Χώρες που συμμετέχουν** με ομάδες προσκόπων

Αργεντινή, Ελλάδα, Μαλαισία, Πορτογαλία, Ν. Αφρική



**Θεματικές ενότητες της καμπάνιας**

Ρύπανση & Διαχείριση απορριμμάτων



Πώς μπορώ να πάρω μέρος στην καμπάνια ;

Συμμετοχή στον Εθνικό και Διεθνή Διαγωνισμό του Δικτύου «Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον», με άρθρα, βίντεο και φωτογραφίες (υποβολές συμμετοχών έως 7 Απριλίου 2023). (υποχρεωτικό)



▶▶ **Επιλογή ενός περιβαλλοντικού θέματος** που να εστιάζει στις θεματικές ενότητες Ρύπανση/Διαχείριση απορριμμάτων και διεξαγωγή σχετικής έρευνας

▶▶ Παρουσίαση μιας **πιθανή λύσης** του περιβαλλοντικού θέματος

▶▶ **Δημιουργία άρθρων, φωτογραφίας ή/και βίντεο**

▶▶ Δημοσίευση στην **τοπική κοινωνία, με τρεις τουλάχιστον διαφορετικούς τρόπους** (διάχυση μέσω των κοινωνικών μέσων δικτύωσης, πχ. Facebook, Instagram, Twitter ή προσωπικού blog, διάχυση μέσω τοπικών εφημερίδων/ραδιοφώνων/δημόσιων πλατφορμών, εθνικών ή διεθνών πλατφορμών).



## Πού θα βρω τις πληροφορίες για το Διαγωνισμό και την Μεθοδολογία του Δικτύου;

▶▶▶ Πληροφοριακό υλικό για τον **Διαγωνισμό** (προκήρυξη, όροι και κριτήρια συμμετοχής, αιτήσεις) : <https://drive.google.com/drive/folders/1bAq0r4grN-JQo2kIO1P8G707257r74f8b?usp=sharing>  
(Τα τελικά παραδοτέα, άρθρα, φωτογραφίες, βίντεο θα πρέπει να είναι στα αγγλικά).

▶▶▶ Πληροφοριακό υλικό για το Δίκτυο «**Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον**»: [https://drive.google.com/drive/folders/1Cp16MQwhNKCiD8Ld-blj48erG-Gu\\_bT9-?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1Cp16MQwhNKCiD8Ld-blj48erG-Gu_bT9-?usp=sharing)

Παραδείγματα άρθρων, φωτογραφιών και βίντεο που έχουν δημιουργηθεί στο πλαίσιο της καμπάνιας,

<https://yrecompetition.exposure.co/search/litter+less>



Μετά το τέλος της υποβολής των συμμετοχών με άρθρο, φωτογραφία, βίντεο στον Διαγωνισμό, θα αποσταλεί προς συμπλήρωση ένα **ανώνυμο online ερωτηματολόγιο**, το οποίο στοχεύει στην αξιολόγηση της συμπεριφοράς/στάσεων και τη γνώμη των νέων μετά την εφαρμογή της καμπάνιας LLC, καθώς και στην αξιολόγηση της υλοποίησης της εκστρατείας για την υποστήριξη της λήψης διοικητικών αποφάσεων. Η συμπλήρωση του διαρκεί 5-10'.



## Υποστηρικτικές δράσεις για τη συμμετοχή στην καμπάνια (προαιρετικό)

1. Παρακολούθηση διαδικτυακού σεμιναρίου της ΕΕΠΦ (στα ελληνικά) σχετικά με τη ρύπανση και τη διαχείριση των απορριμμάτων, Τετάρτη 8 Φεβρουαρίου 2023, 18:00-20:00



2. Παρακολούθηση διαδικτυακού σεμιναρίου για την καμπάνια στα αγγλικά (26 Ιανουαρίου 2023).

<https://www.fee.global/litterlessplus-webinars>





### 3. Παρακολούθηση των παρακάτω μαθημάτων μέσω της πλατφόρμας FEE Academy <https://feeacademy.global/>

Το FEE Academy είναι η διαδικτυακή πλατφόρμα μάθησης η οποία προσφέρει δωρεάν διαδικτυακά μαθήματα για εκπαιδευτικούς, μαθητές και προσκόπους, ηλικίας 11-25 ετών, στα αγγλικά. Τα μαθήματα είναι ΔΩΡΕΑΝ και οι συμμετέχοντες λαμβάνουν πιστοποιητικό μαθημάτων με την ολοκλήρωση ενός μαθήματος!

▶▶▶ **GAIA 20:30 Μάθημα για τη Ρύπανση: GAIA 20:30 Pollution Course (άνω των 16 ετών)**

▶▶▶ **GAIA 20:30 Μάθημα για την Κυκλική Οικονομία: GAIA 20:30 Circular Economy Course (άνω των 16 ετών)**

▶▶▶ **Μαθήματα για την Περιβαλλοντική Δημοσιογραφία (ηλικίες 14-25 ετών) :**

- **Environmental Journalism: Writing**



- **Environmental Journalism: Photography**



- **Environmental Journalism: Videography**







4 Συμμετοχή με δράσεις στην διεθνή καμπάνια **Global Action Days (18-28 Απριλίου 2023)** και δημοσίευση αυτών στην **Ομάδα Global Action Days** . Πληροφορίες για τις Global Action Days θα βρείτε εδώ <https://www.fee.global/global-action-days-2023>

5. Δημοσίευση των δράσεων στα **social media των προσκοπικών συστημάτων** (ιστοσελίδες και μέσα κοινωνικής δικτύωσης, facebook, Instagram κλπ), αλλά και στην ομάδα **Νέοι Δημοσιογράφοι για το Περιβάλλον/Ομάδα Συντονιστών**, με τα αντίστοιχα **hashtags #LitterLessCampaign**.



6. Μπορείτε να διεκδικήσετε περίπου **500 €** για την υποστήριξη των δράσεων σας που προάγουν την κυκλική οικονομία. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν δραστηριότητες που στοχεύουν στη μείωση των απορριμμάτων, στην προώθηση της υπεύθυνης παραγωγής και κατανάλωσης και στη βοήθεια των νέων να αποκτήσουν γνώσεις και να αναλάβουν δράση για τη μείωση των αόρατων ρύπων. Περισσότερες λεπτομέρειες θα βρείτε εδώ <https://www.fee.global/litterlessplus-grant>





Πώς μπορώ να δηλώσω συμμετοχή στην καμπάνια Litter Less ;

<https://forms.gle/yGKqLC2tgcJomZar8>

### Πηγές και υλικό

▶▶▶ Πάρτε όλες τις πληροφορίες: **Litter Less Campaign**

▶▶▶ Εκπαιδευτικοί πόροι για εκπαιδευτές: **Σχέδια μαθήματος για τα απορρίμματα**

▶▶▶ Πηγές για μαθητές: **Οδηγοί και βιντεοσκοπημένες οδηγίες για άρθρα, φωτογραφίες και βίντεο**

▶▶▶ Διαδώστε την εκστρατεία! **Υλικό δημοσίων σχέσεων για την εκστρατεία Litter Less**

▶▶▶ **Litter Less Campaign spot:** <https://youtu.be/r7Ghhgo-JFRI>

▶▶▶ **Διαδικτυακά Σεμινάρια της ΕΕΠΦ για τη συγγραφή άρθρου, δημιουργία φωτογραφίας και βίντεο, σύμφωνα με τα κριτήρια του Διαγωνισμού:**

● «Η τεχνική της **συγγραφής άρθρου**, για θέματα που αφορούν στο Περιβάλλον και την Αειφορία»

● «Η τεχνική του **βίντεο και της φωτογραφίας** για την ανάδειξη περιβαλλοντικών ζητημάτων» (δημοσιογραφική γραφή και τεχνικές λήψης): **Α' Μέρος, Β' Μέρος**

